

SPTM Media

टेक्नोलॉजी, क्रिएटिविटी व रणनीति का संगम



SPTM Media वर्ष 2013 से सोशल मीडिया और डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र में सक्रिय एक अग्रणी कंपनी है। हम विशेष रूप से राजनीतिक सोशल मीडिया हैंडल मैनेजमेंट, आईटी सेल संचालन और चुनाव प्रबंधन में विशेषज्ञता रखते हैं। अब तक 1000+ नेताओं के साथ कार्य करते हुए हमारा **80%** से अधिक कार्य परिणामोन्मुख और विजयी रहा है। **SPTM Media** ज़मीनी स्तर पर सोशल मीडिया मैनेजमेंट, मीडिया मैनेजमेंट, डिजिटल मार्केटिंग, क्रिएटिव ग्राफिक्स, वीडियो एडिटिंग, कंटेंट राइटिंग, सोशल मीडिया ग्रोथ (फॉलोअर्स, लाइक्स व व्यूज़), वेब डेवलपमेंट, वीडियो व फोटोग्राफी, रील्ल्स और प्रमोशनल वीडियो एडिट जैसी संपूर्ण सेवाएँ प्रदान करते हैं। इसके साथ ही ब्लॉग व न्यूज़ पोर्टल पोस्ट, बल्क एसएमएस, वॉइस कॉल, व्हाट्सएप कैंपेन और क्रिएटिव ग्राफिक्स डिज़ाइन के माध्यम से हम ब्रांड और नेतृत्व को डिजिटल रूप से मज़बूत बनाते हैं। और विशेष चुनावी कैंपेन सेवाएँ प्रदान करती है।

हम बनाते हैं आपकी

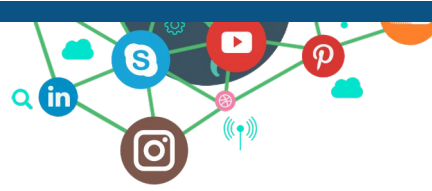
मजबूत प्रोफाइल

टिकट और जीत के लिए



7704000888, 9918555530, 7905115216

Digital.SPTMmedia.com | SPTMmedia.com @SPTMmedia



चुनाव की तैयारी कर रहे किसी भी राजनीतिक उम्मीदवार के लिए मजबूत ऑनलाइन प्रोफाइल सेटअप आज के समय में अत्यंत आवश्यक हो गया है, क्योंकि इससे जनता के बीच पहचान बढ़ती है, कार्यकर्ताओं का जुड़ाव मजबूत होता है और पार्टी के सर्वे में उम्मीदवार की स्थिति प्रभावशाली दिखाई देती है। इसके अंतर्गत **Facebook, Instagram, YouTube, X (Twitter)** जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सक्रिय उपस्थिति, Google सर्च में नाम की विज़िबिलिटी, व्यक्तिगत वेबसाइट, नियमित समाचार कवरेज, और लगातार ग्राउंड गतिविधियों से जुड़े फोटो-वीडियो व मुद्दा आधारित पोस्ट शामिल होते हैं। एक सशक्त डिजिटल उपस्थिति से उम्मीदवार की लोकप्रियता, जनसमर्थन और नेतृत्व क्षमता का सकारात्मक संदेश पार्टी और जनता दोनों तक पहुँचता है, जिससे टिकट मिलना और जीत पक्की होती है।

1. SOCIAL MEDIA PROFILE SETUP

Facebook Official Page/Account /Group / Supporter

सबसे ज्यादा Voter Facebook पर Active होते हैं, इसलिए पार्टी Survey में Facebook Engagement देखा जाता है, और जनता से Direct Connect बनता है।

• Instagram Account (Youth Connect)

18-35 उम्र वर्ग Instagram पर सबसे ज्यादा Active है, जिससे Youth Perception बनता है और Reel Viral होने से पहचान तेजी से बढ़ती है।

• YouTube Channel (Leadership Authority)

Candidate की Credibility बढ़ती है, जिससे Google Search में Ranking मजबूत होती है और Leadership Image बनती है।

• X (Twitter) Account (Political Voice)

Political Seriousness दिखती है, जिससे Media Visibility बढ़ती है और Party Leadership तक Message पहुँचता है।

• WhatsApp Supporter Network

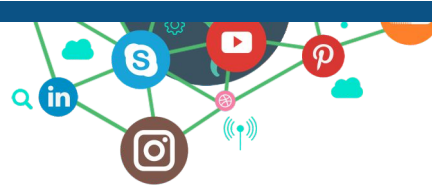
WhatsApp सबसे Fast Communication Tool है, जिससे Supporter Mobilisation आसान और Survey Perception मजबूत होता है।

• Digital Volunteer Team बनाना

सोशल मीडिया Youth Team से Share/Comment Support System बनता है, जिससे Reach तेजी से बढ़ती है और Perception मजबूत बनता है।



SPTM Media



सोशल मीडिया प्रोफाइल सेटअप क्यों ज़रूरी होता है ?

• पहचान (Visibility) बढ़ाने के लिए

- * सोशल मीडिया से पूरे क्षेत्र में तेजी से पहचान बनती है।
- * कम समय में ज्यादा लोगों तक पहुंच संभव होती है, जो रोज दिखता है वही नेता माना जाता है।

• जनता से सीधा संपर्क बनाने के लिए

- * लोग सीधे आप से जुड़कर संदेश भेज सकते हैं।
- * समस्याएं और सहयोग तुरंत सामने आते हैं।
- * मजबूत प्रोफाइल से भरोसा बढ़ता है।

• पार्टी के टिकट सर्वे में मजबूत दिखने के लिए

- * पार्टी डिजिटल एक्टिविटी को सबसे पहले देखती है।
- * Engagement और Reach से लोकप्रियता का अंदाजा लगता है।
- * Active Candidate को पार्टी प्राथमिकता में मिलती है।

• युवाओं से जुड़ाव बढ़ाने के लिए

- * युवा वर्ग Instagram, Facebook, YouTube पर सक्रिय रहता है।
- * सोशल मीडिया से Youth Support मजबूत होता है "युवा ही माहौल बनाते हैं"

• नेतृत्व की छवि बनाने के लिए

- * भाषण, कार्यक्रम और जनसंपर्क गतिविधियां दिखती हैं।
- * मजबूत और सक्रिय नेता के रूप में पहचान बनती है।



• मीडिया और Google पर पहचान मजबूत करने के लिए

- * नाम Search करने पर सबसे पहले सोशल मीडिया प्रोफाइल दिखता है।
- * Credibility बढ़ती है।
- * पार्टी और जनता दोनों पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।

• जनसमर्थन का माहौल बनाने के लिए

- * कार्यक्रमों की फोटो और वीडियो से समर्थन दिखता है।
- * मजबूत सोशल मीडिया प्रोफाइल से लोगों में चर्चा बढ़ती है।
- * Perception बनता है कि उम्मीदवार मजबूत है।

• कम खर्च में ज्यादा प्रचार के लिए

- * सोशल मीडिया से कम लागत में पूरे क्षेत्र तक पहुंच लगातार बनी रहती
- * Targeted Audience तक संदेश पहुंचाना आसान होता है।

• कार्यकर्ताओं और समर्थकों को जोड़ने के लिए

- * WhatsApp और सोशल मीडिया से टीम बनती है।
- * संदेश जल्दी फैलता है।
- * Supporter Network मजबूत होता है।

• चुनाव से पहले सकारात्मक माहौल बनाने के लिए

- * जनता के बीच चर्चा बनती है। * पार्टी पर टिकट देने का दबाव बनता है।
- * उम्मीदवार की दावेदारी मजबूत होती है।

2. सोशल मीडिया फॉलोअर्स FOLLOWER

राजनीति में सोशल मीडिया फॉलोअर्स केवल संख्या नहीं होते, बल्कि वे जनसमर्थन, प्रभाव और विश्वसनीयता का संकेत होते हैं। खासकर विधानसभा स्तर के राजनीतिक उम्मीदवार के लिए फॉलोअर्स टिकट और चुनाव दोनों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

SOCIAL MEDIA फॉलोअर्स क्यों जरूरी होते हैं (Political Candidate के लिए)

• लोकप्रियता का संकेत (Popularity Indicator)

- * ज्यादा फॉलोअर्स का मतलब है कि ज्यादा लोग आपको जानते हैं।
- * इससे क्षेत्र में आपकी अलग पहचान बनती है।

• पार्टी टिकट के सर्वे में प्रभाव

- * आजकल पार्टी सर्वे में डिजिटल एक्टिविटी सबसे ज्यादा देखती है।
- * ज्यादा फॉलोअर्स = मजबूत दावेदारी

इससे पार्टी को लगता है कि उम्मीदवार की पकड़ जनता में है।

• जनता तक तेज़ी से संदेश पहुँचाने के लिए

- * एक पोस्ट हजारों लोगों तक तुरंत पहुँचती है।
- * आपकी बात सीधे लोगों तक जाती है।

• युवाओं से जुड़ाव बढ़ाने के लिए

- * युवा वर्ग सोशल मीडिया पर ज्यादा सक्रिय है।
- * ज्यादा फॉलोअर्स = ज्यादा युवा समर्थन

• मजबूत नेतृत्व की छवि बनाने के लिए

- * लोग सक्रिय और लोकप्रिय नेता को पसंद करते हैं।
- * ज्यादा फॉलोअर्स Leadership Perception मजबूत करते हैं।



• मीडिया और समाज में प्रभाव बढ़ाने के लिए

- * पत्रकार और स्थानीय लोग भी सबसे पहले सोशल मीडिया देखते हैं।
- * ज्यादा फॉलोअर्स से Credibility बढ़ती है।

• समर्थकों की डिजिटल टीम बनाने के लिए

- * फॉलोअर्स ही आगे चलकर Campaign Supporter बनते हैं।
- * यही लोग पोस्ट Share और Trend बनाते हैं।

• चुनाव से पहले माहौल बनाने के लिए

- * ज्यादा फॉलोअर्स देखकर लोगों को लगता है कि उम्मीदवार मजबूत है।
- * इससे टिकट मिलने की संभावना बढ़ती है।

• कम खर्च में ज्यादा प्रचार के लिए

- * ज्यादा फॉलोअर्स होने से Organic Reach बढ़ती है।
- * हर पोस्ट ज्यादा लोगों तक पहुँचती है।

**Perception बनाना सबसे महत्वपूर्ण है
राजनीति Perception पर चलती है**

ज्यादा फॉलोअर्स = मजबूत नेता की छवि

सोशल मीडिया फॉलोअर्स केवल संख्या नहीं होते, बल्कि वे आपके जनसमर्थन और नेतृत्व की ताकत का डिजिटल प्रमाण होते हैं।



3. गूगल और सोशल मीडिया SEO

SPTM Media

टेक्नोलॉजी, क्रिएटिविटी व रणनीति का संगम

राजनीति में आज **Google SEO** और **Social Media SEO** किसी भी विधानसभा स्तर के उम्मीदवार के लिए बहुत महत्वपूर्ण हो गए हैं। ये केवल तकनीकी शब्द नहीं हैं, बल्कि आपकी डिजिटल पहचान, विश्वसनीयता और **टिकट की दावेदारी और विजय** को मजबूत करने का आधार बनते हैं।



Google SEO क्यों जरूरी है ? (Political Candidate के लिए)



- **नाम सर्च होने पर पहचान बनती है जब कोई आपका नाम Google पर खोजे और उसे दिखे**
 - * Facebook Page * Instagram * YouTube * News coverage * Website तो आपकी विश्वसनीयता तुरंत बढ़ जाती है।
- **पार्टी सर्वे में प्रभाव पड़ता है आज पार्टी यह देखती है।**
 - * Candidate कितना Visible है * कितनी News Coverage है * Google Presence कितनी Strong है।
- **नेतृत्व की छवि मजबूत होती है।**

Google पर जानकारी दिखने से Candidate "Serious Leader" लगता है, सिर्फ स्थानीय कार्यकर्ता नहीं।
- **मीडिया और जनता का भरोसा बढ़ता है अगर Google पर आपका काम दिखता है।**
 - * कार्यक्रम * सामाजिक कार्य * समाचार दिखता है, तो जनता आपको विश्वसनीय मानती है।
- **विपक्ष से अलग पहचान बनती है।**

जिस उम्मीदवार की Google Visibility ज्यादा होती है, वही "Strong Candidate" माना जाता है।



4. मीडिया कवरेज व प्रकाशन

मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से आपकी बायोग्राफी- जीवनी, गतिविधियाँ, बयान, कार्यक्रम और जनसमर्थन प्रकाशित या प्रसारित होते हैं।



• डिजिटल न्यूज़ पोर्टल

Local News Portals, Regional Political Websites
Google Search में तेजी से दिखाई देते हैं

• सोशल मीडिया न्यूज़ प्लेटफॉर्म

Facebook news pages, YouTube news channels
तेज़ी से वायरल होता है और अच्छा reach देते हैं



मीडिया कवरेज क्यों जरूरी होती है ? (Political Candidate के लिए)

विश्वसनीयता बढ़ती है, जब आपका नाम अखबार और न्यूज़ पोर्टल में आता है:
लोग आपको गंभीर नेता मानते हैं

• पार्टी टिकट सर्वे में असर पड़ता है पार्टी Survey में देखा जाता है।

Candidate की Media visibility, public discussion level, news mentions
ज्यादा कवरेज = मजबूत दावेदारी

• Google पर पहचान मजबूत होती है (SEO Benefit)

News Coverage से आपका नाम Google पर Rank करता है Credibility कई गुना बढ़ती है

• जनता के बीच चर्चा बनती है।

जब लोग बार-बार आपका नाम समाचारों में देखते हैं, तो
Perception बनता है कि आप सक्रिय नेता हैं



• विपक्ष के मुकाबले मजबूत छवि बनती है।

जिस Candidate की ज्यादा Media Coverage होती है।
वही मजबूत उम्मीदवार माना जाता है।

• पार्टी नेतृत्व तक संदेश पहुँचता है।

मीडिया कवरेज से
जिला नेतृत्व, प्रदेश नेतृत्व, केंद्रीय नेतृत्व तीनों तक आपकी सक्रियता का संदेश पहुँचता है।

• जनसमर्थन दिखाने का प्रमाण मिलता है।

कार्यक्रमों की फोटो + भीड़ + बैठकें जब खबर बनती हैं, तो
“जनता इनके साथ है” यह संदेश जाता है।

• सोशल मीडिया Reach भी बढ़ती है।

News Links Share करने से Engagement बढ़ता है।
Credibility बढ़ती है Follower तेजी से बढ़ते हैं।

मीडिया कवरेज

आपकी राजनीतिक पहचान का
सार्वजनिक प्रमाण होती है। जितनी ज्यादा
सकारात्मक मीडिया उपस्थिति होगी,
उतनी मजबूत आपकी टिकट की
दावेदारी और जनविश्वास होगा।



5. पोलिटिकल Personal वेबसाइट (Digital Profile)

चुनाव की तैयारी कर रहे Political Candidate के लिए Political Website उसकी आधिकारिक डिजिटल पहचान (Official Digital Identity) होती है। वेबसाइट पार्टी, जनता और मीडिया—तीनों के सामने आपकी विश्वसनीयता, सक्रियता और नेतृत्व क्षमता को मजबूत तरीके से प्रस्तुत करती है।

Political Website क्या होती है ?

Political Website उम्मीदवार की एक official online profile होती है, जहाँ उसकी जीवनी (Biography), सामाजिक कार्य, क्षेत्रीय गतिविधियाँ समाचार कवरेज, संपर्क जानकारी एक ही जगह उपलब्ध रहती है।

उद्देश्य: Google पर नाम सर्च होते ही मजबूत नेता की पहचान दिखे



Political Website में क्या-क्या होता है ।

• Homepage (मुख्य पेज)

Professional फोटो विधानसभा क्षेत्र का नाम मजबूत tagline
उदाहरण: "जनता का विश्वास – विकास का संकल्प"

• About (परिचय)

शिक्षा, सामाजिक कार्य, राजनीतिक अनुभव, क्षेत्र से जुड़ाव
इससे Credibility बनती है ।

• Social Work / Achievements

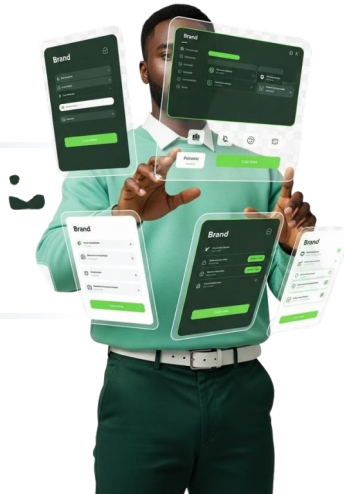
जनता के लिए किए गए काम, कार्यक्रमों की फोटो, सेवा कार्य
जनता को भरोसा मिलता है ।

• News & Media Coverage

अखबार की खबरें, न्यूज पोर्टल लिंक, प्रेस रिलीज
Google ranking मजबूत होती है ।

• Gallery (फोटो / वीडियो)

चौपाल, जनसंपर्क, सामाजिक कार्यक्रम, नेताओं के साथ मुलाकात
जनसमर्थन दिखता है ।



• Local Issues Section

सड़क, बिजली, पानी, किसान, बेरोजगारी जिससे
जनता को लगता है Candidate क्षेत्र को समझता है ।

• Join Supporter / Volunteer Form

नाम, मोबाइल, गाँव, वार्ड आदि डिटेल्स से
डिजिटल टीम बनती है ।

• Contact Section

मोबाइल नंबर, WhatsApp, कार्यालय पता, सोशल मीडिया लिंक आदि से
जनता सीधे जुड़ती है ।

Political Website क्यों जरूरी होती है?

• Google Presence मजबूत होती है

नाम Search करने पर आपकी Official पहचान दिखती है ।

• Party Survey में फायदा मिलता है

Digital Seriousness दिखाई देती है ।

• Media Credibility बढ़ती है

Candidate "Organized Leader" लगता है ।

• Volunteer Network बनता है

Supporter Form से टीम तैयार होती है ।

• Ticket Claim Strong होता है

Perception बनता है: "Candidate तैयार है"

6. डिजिटल मार्केटिंग, सोशल मीडिया हैंडल-मैनेज व आईटी सेल

चुनाव लड़ने की तैयारी कर रहे **Political Candidate** के लिए **Digital Marketing, Social Media Handle - Management** और **IT Cell** तीनों मिलकर एक मजबूत चुनावी डिजिटल ढांचा (**Digital Political Ecosystem**) बनाते हैं।



Digital Marketing क्या होता है ? (**Political Candidate** के लिए)

Digital Marketing का मतलब है आपकी पहचान, संदेश और जनसमर्थन को इंटरनेट के माध्यम से पूरे क्षेत्र तक पहुँचाना। इसमें शामिल होता है। **Facebook Ads** (क्षेत्र आधारित प्रचार) **Instagram Reels promotion, Google Ads** (नाम **search visibility**) **YouTube video promotion, WhatsApp campaign**

क्यों जरूरी है ?

जनता से **Direct Connect** बनता है।
Strong Leader Image बनती है।
टिकट **Claim** मजबूत होता है।



• **Political IT Cell क्या होता है ?**

IT Cell एक Digital टीम होता है जो Candidate की Online Strategy को Manage करता है।

• **Content Team**

पोस्ट लिखना, Captions बनाना, Issue Research करना।

• **Design Team**

Posters, Banners, Graphics बनाना

• **Video Team**

Reels Editing, Speech Clips, Ground Coverage करना

• **Social Media Team**

Daily Posting, Comment Reply, Engagement बढ़ाना

• **Data Team**

Supporter Database, Booth Level Data, Survey Tracking आदि



Political IT Cell क्यों जरूरी होता है ?

- Candidate की Daily Visibility बनाए रखता है।
- Perception Strong करता है।
- Survey में Positive Feedback बनाता है।
- Opposition Narrative Counter करता है।
- Supporter Network तैयार करता है।

Election Preparation में Digital Team का Role

- Candidate की पहचान बनाता है।
- जनता से जुड़ाव बढ़ाता है।
- मीडिया Visibility बढ़ाता है।
- Party Leadership तक Message पहुँचाता है।
- Ticket Claim मजबूत करता है।

आज की राजनीति में

**Ground व Digital Team चुनाव जिताता है
और IT Cell टिकट दिलाता है।**

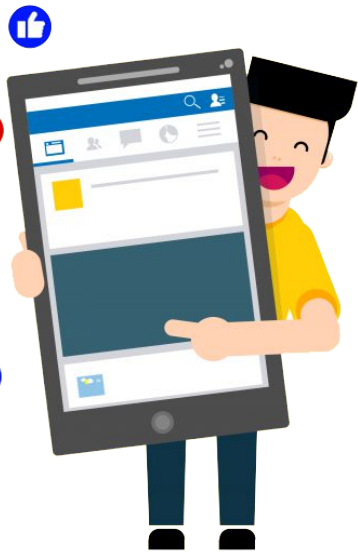
7. सोशल मीडिया मार्केटिंग

1. प्रोफेशनल सोशल मीडिया हैंडल मैनेजमेंट- Facebook, Instagram, X (Twitter) और YouTube पर एकरूप, प्रभावी और विश्वसनीय डिजिटल पहचान।
2. कंटेंट स्ट्रैटेजी व नैरेटिव बिल्डिंग- उम्मीदवार की छवि, विचारधारा और जनभावनाओं के अनुसार पोस्ट, रील्स और वीडियो की योजना।
3. हाई-इम्पैक्ट क्रिएटिव ग्राफिक्स- आकर्षक पोस्टर, बैनर और स्लोगन जो मतदाताओं से सीधा जुड़ाव बनाएं।
4. वीडियो एडिटिंग व शॉर्ट रील कैंपेन- भावनात्मक, मुद्दा आधारित और वायरल वीडियो कंटेंट के जरिए अधिकतम पहुँच।
5. टारगेटेड डिजिटल एडवर्टाइजिंग- क्षेत्र, जाति, आयु और रुचि आधारित विज्ञापन से सही वोटर तक संदेश पहुँचाना।
6. ग्राउंड + डिजिटल कोऑर्डिनेशन- नज़मीनी कार्यक्रमों, रैलियों और बैठकों को डिजिटल प्लेटफॉर्म से जोड़कर प्रभाव बढ़ाना।
7. आईटी सेल मैनेजमेंट- टीम संचालन, डेटा मॉनिटरिंग, ट्रेंड एनालिसिस और विपक्षी नैरेटिव का जवाब।
8. स्पेशल इलेक्शन कैंपेन प्लान- नामांकन से मतदान तक चरणबद्ध, परिणामोन्मुख डिजिटल रणनीति।
9. रियल-टाइम मॉनिटरिंग व रिपोर्टिंग- पोस्ट परफॉर्मेंस, जनता की प्रतिक्रिया और चुनावी ट्रेंड का निरंतर विश्लेषण।
10. विनिंग ओरिएंटेड स्ट्रैटेजी- डेटा, अनुभव और ज़मीनी समझ के साथ 100%+ सफलता दर वाली रणनीति।



8. डिजिटल कम्युनिकेशन

1. बल्क एसएमएस - सीधा और त्वरित संदेशकम समय में हजारों मतदाताओं तक चुनावी संदेश, अपील और मतदान सूचना पहुँचाने का प्रभावी माध्यम।
2. बल्क वॉयस कॉल- आवाज़ में भरोसा उम्मीदवार की रिकॉर्डेड आवाज़ में संदेश देकर भावनात्मक जुड़ाव और विश्वास बढ़ाना।
3. बल्क व्हाट्सएप - पर्सनल टच के साथ प्रचारवीडियो, पोस्टर, ऑडियो और मैसेज सीधे वोटर के मोबाइल तक पहुँचाना।
4. डिजिटल मार्केटिंग - सही वोटर तक सही संदेश Facebook, Instagram, YouTube और Google के जरिए टारगेटेड प्रचार।
5. क्षेत्रवार टारगेटिंग- वार्ड, बूथ और विधानसभा स्तर पर अलग-अलग मैसेज पहुँचाना।
6. कम लागत, अधिक पहुँच- पारंपरिक प्रचार की तुलना में कम खर्च में ज्यादा प्रभाव।
7. बार-बार याद दिलाने की क्षमता- मतदान तिथि, समय और अपील की नियमित रिमाइंडिंग।
8. युवा वोटर तक पहुँच- डिजिटल प्लेटफॉर्म से युवाओं और पहली बार वोट करने वालों को जोड़ना।
9. रियल-टाइम मॉनिटरिंग- मैसेज ओपन, रिस्पॉन्स और कैंपेन परफॉर्मेंस का तुरंत विश्लेषण।
10. वोट कन्वर्ज़न में मदद- जानकारी + भावनात्मक अपील से समर्थन को वोट में बदलना।



9. सोशल मीडिया और IT Cell के लाभ

1. सीधा मतदाता संवाद

बिना किसी माध्यम के जनता तक अपनी बात सीधे पहुँचाना।

2. मजबूत डिजिटल पहचान

उम्मीदवार की एक विश्वसनीय और प्रभावशाली ऑनलाइन छवि बनाना।

3. मुद्दा आधारित संदेश प्रसार

क्षेत्र की समस्याओं और विकास कार्यों को सही तरीके से प्रस्तुत करना।

4. तेज़ और व्यापक पहुँच

कम समय में लाखों मतदाताओं तक संदेश पहुँचाना।

5. नकारात्मक प्रचार पर नियंत्रण

अफवाहों और विपक्षी दुष्प्रचार का तुरंत जवाब देना।

6. भावनात्मक जुड़ाव

वीडियो, रील और पोस्ट के माध्यम से जनता से भावनात्मक संबंध बनाना।

7. डेटा आधारित रणनीति

मतदाता व्यवहार और प्रतिक्रिया के आधार पर निर्णय लेना।

8. IT Cell द्वारा संगठित टीम वर्क

कार्यकर्ताओं, वॉलंटियर्स और डिजिटल टीम का सुनियोजित संचालन।

9. चुनावी समय रियल-टाइम अपडेट

कार्यक्रम, रैलियों और घोषणाओं की तुरंत जानकारी साझा करना।

10. वोट कन्वर्ज़न में मदद

डिजिटल जागरूकता से समर्थन को वास्तविक वोट में बदलना।



11. युवाओं तक प्रभावी पहुँच

सोशल मीडिया के ज़रिए युवा मतदाताओं को सक्रिय रूप से जोड़ना।

12. कम लागत, अधिक प्रभाव

पारंपरिक प्रचार की तुलना में अधिक परिणामोन्मुख माध्यम।

13. 24*7 डिजिटल उपस्थिति

उम्मीदवार की मौजूदगी हर समय ऑनलाइन बनी रहती है।

15. इमेज कंट्रोल व रिपुटेशन मैनेजमेंट

छवि को सकारात्मक बनाए रखना और नुकसान से बचाव।

16. जनसमस्याओं पर त्वरित प्रतिक्रिया

शिकायतों और सुझावों पर तुरंत डिजिटल जवाब।

17. समर्थकों को डिजिटल वॉलंटियर बनाना

फॉलोअर्स को प्रचारक और समर्थक में बदलना।

18. ट्रेंड व हैशटैग मैनेजमेंट

मुद्दों को ट्रेंड कराकर चर्चा का केंद्र बनाना।

19. मीडिया नैरेटिव कंट्रोल

खबरों और चर्चाओं की दिशा तय करना।

20. चुनावी मूड ट्रैकिंग

जनता के रुझान और प्रतिक्रिया का लगातार आकलन।

21. संकट प्रबंधन (Crisis Management)

विवाद या अफवाह की स्थिति में तुरंत नियंत्रण।

22. अंतिम चरण वोटर मोटिवेशन

मतदान से पहले निर्णय को मज़बूत करना।



SPTM Media

टेक्नोलॉजी, क्रिएटिविटी व रणनीति का संगम

हमें क्यों चुनें ?

- 12+ वर्षों का भरोसेमंद अनुभव 2013 से डिजिटल, सोशल मीडिया, IT Cell और राजनीतिक कैंपेन में विशेषज्ञता।
- 1000+ नेताओं के साथ कार्य अनुभव विधानसभा, लोकसभा, पंचायत, निकाय और संगठनों के साथ कार्य।
- ग्राउंड + डिजिटल का मजबूत संयोजन ज़मीनी राजनीति और डिजिटल स्ट्रैटेजी का परफेक्ट तालमेल।
- प्रोफेशनल सोशल मीडिया व IT Cell मैनेजमेंट पूरी तरह संगठित, प्रशिक्षित और कंट्रोल्ड डिजिटल टीम।
- चुनाव से पहले, दौरान और बाद तक सपोर्ट नामांकन से लेकर परिणाम तक पूरी डिजिटल जिम्मेदारी।
- हाई-क्वालिटी क्रिएटिव और कंटेंट आकर्षक ग्राफिक्स, दमदार वीडियो और असरदार कंटेंट।
- नेगेटिव मैनेजमेंट व क्राइसिस कंट्रोल अफवाहों और दुष्प्रचार पर त्वरित व तथ्यात्मक जवाब।
- 80%+ विनिंग ओरिएंटेड ट्रेक रिकॉर्ड रणनीति का लक्ष्य सिर्फ प्रचार नहीं, जीत सुनिश्चित करना।
- कस्टमाइज्ड कैंपेन स्ट्रैटेजी हर क्षेत्र, हर उम्मीदवार के लिए अलग और प्रभावी योजना।
- वोट कन्वर्जन आधारित कैंपेन समर्थन को वास्तविक वोट में बदलने की रणनीति।
- डेटा आधारित निर्णय एनालिटिक्स और फीडबैक के आधार पर रणनीति में सुधार।
- रियल-टाइम मॉनिटरिंग व सपोर्ट 24x7 डिजिटल निगरानी और तुरंत प्रतिक्रिया।
- कम लागत, अधिक प्रभाव बजट फ्रेंडली और रिज़ल्ट ओरिएंटेड समाधान।
- पूर्ण गोपनीयता और विश्वसनीयता क्लाइंट डेटा और रणनीति की पूरी सुरक्षा।
- बूथ लेवल डिजिटल सपोर्ट क्षेत्रवार और बूथवार कंटेंट व डेटा प्लानिंग।
- मतदान दिवस विशेष रणनीति रिमाइंडर, अपील और वोटर मोबिलाइजेशन।



SPTM Media Pvt. Ltd



हमारी टीम



Managing Director

Mr. Sandeep SPTM

(IT Cell Head)

Social Media & Digital

Mr. Sunil

(From 2018)

Social Media & Digital

Mr. Vikas

(From 2023)

Executive Director

Mr. Saurabh K World

(Creative Head)

Social Media Promoter

Mr. Abhishek

(From 2019)

Camera & Video Edit

Mr. prince

(From 2023)

Media Head

Dr Lavkush

(From 2019)

Social Media Promoter

Mr. Ayush

(From 2024)

Executive Director

Mr. Rakesh Verma

(Support & Sales Head)

Graphics Designer

Mr. Guddu Rangila

(From 2019)

Digital & Trending

Mr. Sujeet

(From 2024)

Web & Technical Head

Mr. Akash

(From 2019)

Female Voice Over

Ms. Sangita

(From 2024)

Content Writer

Ms. Neetu

(From 2018)

Graphics Designer

Mr. Indrajeet

(From 2019)

Web Developer

Mr. Uttam

(From 2024)

Political Reels Editor

Mr. Brijesh

(From 2018)

Service Handling Manager

Mr. Ravi

(From 2019)

Service Handling Manager

Mr. Raju

(From 2025)

7704000888, 9918555530, 7905115216

digital.sptmmedia.com | SPTMmedia.com @SPTMmedia